



VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

## ITALIAN EXHIBITION GROUP E VICENZAORO DANNO VOCE NEL MONDO A GIOIELLERIA E OREFICERIA: NASCE VOICE, DAL 12 AL 14 SETTEMBRE A VICENZA, IN FIERA E IN CITTA'

*Un appuntamento (finalmente) dal vivo per la ripartenza internazionale del comparto*

Vicenza, 12/14 settembre 2020 - Tre giornate per la ripartenza del comparto dell'oreficeria e gioielleria nel mondo. Dal vivo. IEG - Italian Exhibition Group con Vicenzaoro annuncia **VOICE - Vicenzaoro International Community Event**, un format straordinario in scena nel quartiere fieristico vicentino e sul territorio, da sabato 12 a lunedì 14 settembre 2020. In una stagione che ha segnato duramente il mondo delle esposizioni del settore, tutte rinviate o cancellate, IEG lancia un evento che nasce dall'ascolto delle aziende, dalla loro volontà di riprendere l'attività fieristica e le relazioni con la community nazionale e internazionale della filiera.

**VOICE** - nell'attesa della piena ripartenza espositiva con Vicenzaoro January 2021 - riunisce dal vivo il comparto dell'oreficeria e gioielleria per rilanciarne nel mondo l'attività economica e l'export.

Lo fa avvalendosi della determinante partnership con i principali attori del settore: il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Agenzia ICE, Confindustria Federorafi, Confartigianato, CNA, Apindustria Federpreziosi Confcommercio, Assocoral e, a livello internazionale, CIBJO, la Confederazione mondiale della gioielleria.

**VOICE è un Summit** in cui la Community ha l'occasione di discutere lo stato dell'industry e le prossime sfide con gli opinion leader: a tema **Sostenibilità, Trend & Design, Innovazione & Tecnologia** con momenti istituzionali e talks tecnici e contenuti amplificati dai principali trade media mondiali, blogger e influencer dei mercati strategici del Made in Italy.

**Gli eventi si snodano su più aree** del quartiere fieristico vicentino e un'innovativa integrazione con i più sofisticati sistemi di regia televisiva e strumentazioni digitali consentirà la diretta online di tutti i talk e seminari, visibili anche in streaming su YouTube, Instagram, FB per permetterne il seguito in ogni parte del mondo.

**VOICE è anche un grande showroom** dove oltre 370 aziende della filiera presentano dal vivo le novità di collezione, le ultime tendenze di design e le più contemporanee innovazioni di processo e lavorazione. Gli allestimenti hanno un look&feel molto curato: un contesto allestitivo elegante ed essenziale dà il benvenuto ai buyer che potranno partecipare in presenza all'evento, mentre per i paesi in difficoltà a raggiungere l'Italia è attivo il progetto «Buyer Virtual Room»: incontri programmati dagli stessi espositori e buyer attraverso la piattaforma I-MOP IEG Meeting Omnichannel Platform.

**Il naming VOICE** identifica un prodotto che, appunto, dà voce al mondo della gioielleria, ponendosi come punto d'inversione della tendenza e di riattivazione economica. La lettera "V" riconduce al tema del rimbalzo, del ritorno alla crescita. E con il tratto orizzontale alla base, la "V" richiama anche alla "spunta", quel segno grafico che definisce la compiutezza di un'azione. IEG, dunque, con positività e responsabilità innova, organizza, agisce. E si fa anche VOICE, per le aziende, l'intero comparto, il Made in Italy.

Main Sponsor della manifestazione è UBI Banca, già al fianco di IEG per le passate edizioni di Oroarezzo, Gold Italy e Vicenzaoro January 2020.

L'evento VOICE con tutti i suoi partecipanti vive all'interno della spettacolare cornice artistica della città di Vicenza con VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro questa volta titolato "A NEW GOLDEN WAY". VOICE e VIOFF insieme daranno

# VOICE

VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

vita ad una straordinaria combinazione di business e cultura in grado di attrarre in città e nel Veneto gli operatori di tutto il mondo finalmente liberi dal lockdown.

## FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

## MEDIA AGENCY VOICE Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)  
Giulia Polvara +39 334.282.3514 [g.polvara@barabino.it](mailto:g.polvara@barabino.it)

## MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.