



VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

## IEG: IL PLAUSO DELLE ASSOCIAZIONI A VOICE, IL "D-DAY" DELL'OREFICERIA E DELLA GIOIELLERIA

*Le voci di Ivana Ciabatti, Gaetano Cavalieri, Vincenzo Aucella, Arduino Zappaterra, Luca Parrini, Andrea Fabbian, Gianluigi Barettoni, Steven Tranquilli sull'innovativo appuntamento di Italian Exhibition Group, dal vivo e in digitale, per la ripartenza internazionale del comparto. Dal 12 al 14 settembre a Vicenza.*

Vicenza, 12-14 settembre 2020 - È **unanime l'endorsement** delle principali associazioni **del settore orafa gioielliero a VOICE - Vicenzaoro International Community Event**, il **format innovativo** organizzato a Vicenza da IEG - Italian Exhibition Group a sostegno della **ripartenza del comparto dell'oreficeria e gioielleria nel mondo**. In scena nel quartiere fieristico vicentino **da sabato 12 a lunedì 14 settembre 2020**, VOICE è atteso come il D-Day della ripresa, che riunisce **finalmente dal vivo, in fiera, in città e sul web**, le aziende e gli operatori per rilanciarne l'attività e l'export.

**Nato dall'ascolto del mercato** e dalla spinta **delle aziende** per avviare nuovamente le relazioni con la filiera nazionale ed internazionale, l'appuntamento dà voce ai principali protagonisti del mondo orafa-gioielliero con la fiducia e il **supporto dell'intera industry**.

Secondo **Ivana Ciabatti, Presidente di Federorafi, la Federazione Nazionale Orafi Argentieri Gioiellieri e Fabbicanti aderenti a Confindustria**, "L'aver previsto un evento come VOICE, accogliendo l'invito del sistema imprenditoriale, è una sfida del comparto gioielliero italiano tutto nei confronti del panorama di eventi dell'ultimo quadrimestre, assai confuso, complicato e incerto, non solo nel settore orafa e non solo in Italia. Con VOICE i principali player e le aziende del settore orafa gioielliero dimostrano di anteporre gli interessi dell'intera community orafa rispetto a quelli di parte o del singolo. VOICE è quindi un investimento sul settore e per il settore, per dare un segnale concreto dell'effettiva ripartenza del gioiello made in Italy. Un patrimonio del nostro Paese che non smette di marcare la propria leadership mondiale, anche in un *annus horribilis* come il 2020."

Per **Gaetano Cavalieri, Presidente di CIBJO, la Confederazione Mondiale del Gioiello** "Gli operatori sono pronti a partecipare con entusiasmo a questo nuovo appuntamento. IEG che è stata tra i pochissimi organizzatori fieristici a poter offrire un evento di grande successo a gennaio con Vicenzaoro January crea oggi con VOICE un ponte ideale tra VOJ 2020 e la prossima edizione del 2021."

L'iniziativa di IEG è "segnale di ripartenza e uno strumento di confronto con il mercato", secondo **Vincenzo Aucella, Presidente di Assocoral, l'Associazione Nazionale Produttori di Corallo, Cammei e Materie Affini**. "Un invito a tornare al dinamismo che da sempre ci contraddistingue" per **Arduino Zappaterra, portavoce nazionale di CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato**, che aggiunge: "il nuovo format, creato ad hoc in risposta al peculiare contesto in cui oggi viviamo, manda un messaggio che da tempo il settore attendeva e gioca un ruolo particolarmente significativo nella ricostruzione di quel clima di fiducia per noi così vitale".

"Il compito delle fiere è quello di creare l'habitat perfetto per generare lavoro. Siamo fiduciosi che VOICE sia la risposta ideale a questa esigenza." Afferma il **Presidente di Confartigianato, Luca Parrini**.

Fa loro eco **Andrea Fabbian, Presidente di Apindustria, Associazione delle Piccole e Medie Imprese**, secondo cui "VOICE sarà il nostro modo di ribadire a clienti e partner che 'ci siamo' e siamo pronti. Questi mesi, pur nella difficoltà, ci hanno

# VOICE

VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

permesso di sviluppare e affinare collezioni e prodotti, che vogliamo mostrare al mondo. VOICE ci permetterà di entrare in contatto con tutta la community, dai partner ai clienti ai colleghi, per confrontarsi, ma anche per fare business”.

“La nostra Associazione ha fortissimamente voluto la realizzazione di VOICE - evidenzia **Gianluigi Barettoni, Presidente di AFEMO, l'Associazione dei Fabbricanti Esportatori dei Macchinari per Oreficeria** - Vogliamo dare un segnale di positività al mercato, investire nei momenti di turbolenza è nel nostro DNA e anche questa volta siamo di fianco ai nostri amici e partner di IEG”.

E VOICE è anche occasione per celebrare anche un'importante anniversario: “Sono 25 anni che la fiera orafa vicentina e Federpreziosi sono unite, con varie modalità, in iniziative di supporto allo sviluppo del settore orafa italiano - sottolinea **Steven Tranquilli, Direttore Federpreziosi, Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere ed Orologiaie Concommercio** - Ci sarà modo, ancora più che in altre occasioni, di approfondire i rispettivi punti di vista per identificare quelle tattiche e quelle strategie che devono vedere tutti – oggi più che mai – al lavoro su un fronte comune, con la massima trasparenza e aperto atteggiamento di condivisione. Dobbiamo impegnarci al massimo perché, come sottolineano gli organizzatori, si tratta di un progetto su cui sono ‘puntati tutti gli occhi’. E soprattutto per affermare ad alta voce ‘noi ci siamo!’”.

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VOICE** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

Giulia Polvara +39 334.282.3514 [g.polvara@barabino.it](mailto:g.polvara@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.