



VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

## VOICE, IL LAYOUT DELLA MANIFESTAZIONE

*Vicenza, 12/14 settembre 2020* - Un **layout inedito** per visitare la fiera **in completa sicurezza**, progettato all'insegna del protocollo di **#safebusiness** definito da IEG in linea con la comunità fieristica mondiale. VOICE – Vicenzaoro International Community Event, in scena nel quartiere fieristico di Vicenza e online, è il nuovo format con cui Italian Exhibition Group rilancia il settore orafa-gioielliero.

Un evento ibrido che integra l'esperienza in fiera con la tecnologia e il virtuale per esplorare nuove modalità espressive: il comparto, fondamentale per il tessuto economico nazionale, si rinvigorisce e annuncia ufficialmente la ripartenza grazie alla piattaforma multichannel di IEG che potenzia la voce dei protagonisti del settore con le opportunità del digitale.

Gli spazi espositivi svolgono la funzione vitale di valorizzare l'intera filiera, dalla manifattura orafa all'alta gioielleria, dal gioiello fashion agli orologi, e ancora le gemme, il packaging, la tecnologia.

Il percorso in fiera alterna stand fisici coordinati nel look&feel, aperti ed inclusivi, eleganti ed essenziali, capaci di evidenziare l'importanza di ogni professionalità coinvolta nel processo creativo, mettendo in relazione tutta la community grazie a vetrine che mettono in luce creatività e know-how. La distribuzione degli ampi spazi permette un accesso fluido e la massima fruibilità degli ambienti.

**HALL 7** – Il padiglione collegato all'ingresso Ovest 3 accoglie il pubblico con i protagonisti di **ICON**, il distretto dedicato ai Global Brand, aziende che hanno saputo trasferire l'esclusività e il valore dei propri prodotti diventando punti di riferimento del settore orafa e gioielliero a livello internazionale. Ma anche **CREATION** che raggruppa le aziende legate alle realtà territoriali specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi, le imprese orientate alla collaborazione con partner versatili, in grado di esprimere sul mercato la qualità della manifattura orafa. Un **Boulevard** verdeggianti conduce al palco **The Stage of VOICE**, interattivo e multimediale, da cui la voce dei protagonisti in fiera viene trasmessa in streaming in tutto il mondo.

**HALL 6** – Il distretto **CREATION** prosegue nella Hall 6. Qui la **VO SQUARE** fa da palcoscenico agli ospiti di interviste e seminari.

Nel passaggio alla Hall 2, le **Buyer Virtual Room**, sale create ad-hoc per il business matching con incontri one-to-one a distanza grazie alla piattaforma I-MOP IEG Meeting Omnichannel Platform che garantisce anche quest'anno la continuità del dialogo con i mercati internazionali.

**HALL 2** – Raccoglie le aziende **EVOLUTION**, la community specializzata nella progettazione, produzione e vendita di macchinari e strumenti per il settore orafa e gioielliero, l'anima tecnologica della manifestazione in un padiglione che accoglie anche gli espositori **ESSENCE e ESSENCE ELEMENTS**, dedicata alle aziende che si distinguono per competenze tecniche e affidabilità delle materie prime utilizzate. Offrendo materiali innovativi e di stile complementari al mondo prezioso, al servizio della creatività e di un prodotto finito che guarda sempre più al fashion.

**HALL 1** – Due i distretti di questa area. **LOOK** è riservato alle aziende che lavorano su ricerca, progettazione innovativa e contaminazione per aggiungere valore e fascino alla gioielleria preziosa, su oggetti ispirati alle dinamiche tendenze della moda, energia creativa e sperimentazione nel design dei prodotti, realizzati attraverso un mix di preziosi e materiali innovativi. **EXPRESSION** riunisce aziende, studi e professionisti che si occupano di visual merchandising e packaging per i prodotti del settore orafa.



VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

#### MEDIA AGENCY VOICE Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

Giulia Polvara +39 334.282.3514 [g.polvara@barabino.it](mailto:g.polvara@barabino.it)

#### MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.