

nota stampa conclusiva

**ITALIAN EXHIBITION GROUP: VICENZAORO JANUARY
CRESCITA STREPITOSA DEL PUBBLICO ESTERO**

Ottime performance anche per T.GOLD, il Salone mondiale delle tecnologie per il settore della gioielleria: leadership indiscussa per affluenza e partecipazione

Vicenza, 23 gennaio 2019 – **Vicenzaoro January, il Salone professionale, denominato The Jewellery Boutique Show®**, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** si chiude oggi con una formidabile crescita delle provenienze estere: un pieno riconoscimento della sua centralità nel settore orafa gioielliero mondiale.

Oltre il 60% le presenze di operatori stranieri. **USA e Cina** confermano la performance del 2018 e l'**Europa Continentale** afferma la sua importante presenza con significative crescite in particolare in alcuni Paesi: il trittico **Germania Svizzera Austria** segna un +12% delle presenze, così come il **Regno Unito** (+11,7%), la Francia (+10,5%) e la **Spagna** (+9,6%). Anche il **Nord Europa** cresce del +10,5%.

In forte ripresa gli **Emirati Arabi Uniti** e l'**Arabia Saudita** che nonostante le questioni aperte rispetto alle tassazioni dei primi, segnano un +24,2%. **Russia e Ucraina**, fondamentali non solo per la filiera dell'oro e del gioiello Made in Italy ma anche per la domanda a livello mondiale crescono del 10,4%. Eccezionali le presenze dal **Kazakistan** a +46%.

La provenienza dei visitatori **dall'Italia** ha confermato il dato positivo dello scorso anno.

Complessivamente **Vicenzaoro January**, il primo **appuntamento annuale della IEG Jewellery Agenda**, si chiude con **oltre 35.000 presenze nei sei giorni** di manifestazione e con grande soddisfazione di tutti gli attori.

Importante anche per questa edizione il supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico - MISE** e **ICE Agenzia**. Anche grazie a questa collaborazione, a **Vicenzaoro January** sono stati ospitati oltre 400 buyer selezionati dai principali mercati che si sono aggiunti agli oltre 2000 operatori gestiti direttamente da IEG.

L'edizione appena conclusa **VOJ** ha messo in vetrina **1500 brand**, **42%** dei quali provenienti da **35 Paesi** e dalle più importanti aree di produzione italiane.

Piena soddisfazione per la contemporanea **T.GOLD**, il Salone Mondiale dedicato alle tecnologie per le diverse lavorazioni della gioielleria: giunto alla 41° edizione e sempre organizzato da IEG ha confermato la propria leadership incontrastata a livello internazionale e il suo ruolo rappresentativo di un'eccellenza tecnologica italiana. Vero e proprio **HUB di innovazione**, la manifestazione, dalla quale passa ogni nuova scelta di processo e di prodotto che la industry globale di settore intenda avviare, rappresenta anche un fondamentale momento di promozione e formazione sulle nuove tecnologie e sui loro utilizzi.

Vicenzaoro January ha richiamato tutto il settore che si incontra qui per fare business, connettersi, ispirarsi e per vivere l'esperienza di una città unica.

Cresce la qualità dei buyer in fiera, attratti dalla piattaforma di business di Vicenzaoro, fisica e digitale, con la sua capacità di matchmaking. Il nuovo progetto #primavicensaoro, in collaborazione con **Confindustria Federorafi**, ha attratto nuovi buyer selezionati tra i più influenti al mondo per gli acquisti di gioielleria dell'alto di gamma.

La **Design Room** con la presenza di designer indipendenti, la sempre più affermata tendenza dei grandi brand a presentare in fiera **le nuove collezioni**, la **Fashion Room**, nuovo spazio-laboratorio dedicato alla gioielleria fashion e il seminario di **TRENDVISION Jewellery + Forecasting**, dedicato al profilo dei consumatori, fanno della sei giorni vicentina un **Trend Show**, una preziosa fonte di stimolo e ispirazione per aziende e operatori.

Sul palcoscenico di Vicenzaoro i protagonisti del mercato globale si sono confrontati sul tema fil rouge dell'edizione, la **creatività sostenibile**, non più una tendenza ma un indirizzo responsabile verso il quale tutto il settore sta virando a favore del pianeta. Un tema affrontato a Vicenzaoro in ogni aspetto, coinvolgendo l'intera filiera come solo in questo appuntamento accade, rappresentando un unicum nel mondo. Un tema esploso nella tavola rotonda **VISIO.NEXT**, che raccoglie esperti internazionali e key people.

Numerosi gli appuntamenti a supporto del business: l'imperdibile serie dei **digital talks** dedicata ai temi dell'innovazione digitale in collaborazione con **Confcommercio Federpreziosi**, quelli sulle pietre in collaborazione con l'**Istituto Gemmologico Italiano**, il seminario del **CIBJO** (Confederazione mondiale della gioielleria) incentrato sugli aspetti ambientali e sostenibili della gioielleria, la **XXI edizione del meeting annuale dei gemmologi europei** (FEEG, Federation for European Education in Gemmology), curata dall'Istituto Gemmologico Italiano e il **Jewelry Technology Forum**, importante evento tecnico-scientifico, giunto alla sua 15° edizione in collaborazione con Legor Group Spa.

Molto apprezzata dagli operatori internazionali l'accoglienza che la città di Vicenza ha saputo tributare alla manifestazione e ai suoi ospiti con VIOFF, Vicenza Oro Fuori Fiera, evento ideato dal Comune di Vicenza con Italian Exhibition Group e con il coinvolgimento delle categorie economiche, esempio di fattiva integrazione della manifestazione con il territorio. VIOFF Golden Wood, declinato in tre giorni di iniziative nelle vetrine, nei negozi e negli esercizi commerciali, è stato dedicato alla raccolta fondi per la ricostruzione di un bosco sull'Altopiano di Asiago, devastato dal maltempo.

Prossimi appuntamenti internazionali: **OROAREZZO** dal 6 al 9 aprile e **Premier Show** di Las Vegas 30 maggio - 3 giugno 2019 dove IEG accompagnerà la manifattura italiana.

www.vicenzaoro.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali.
www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833