

In collaborazione con



## LE SFIDE DEL GIOIELLO MADE IN ITALY IL 17 GENNAIO AL CENTRO DI VISIO.NEXT

*Vicenzaoro January di Italian Exhibition Group apre su "Creatività, innovazione e sostenibilità: sfide e opportunità del gioiello Made in Italy" con Bulgari, De Beers e Vhernier*

**#primavicenzaoro**

*Vicenza, 8 gennaio 2020* – Un panel d'eccezione aprirà, il 17 gennaio alle 17 al **Palladio Theatre**, l'edizione 2020 di **Vicenzaoro January**, la manifestazione di riferimento internazionale del settore orafa gioielliero organizzata da **IEG – Italian Exhibition Group** nel quartiere fieristico di Vicenza (17 - 22 gennaio).

Nato da un progetto che segue le linee strategiche definite da ICE per supportare l'evoluzione e il potenziamento dell'intero comparto orafa e gioielliero, **Visio.Next**, l'evento di apertura della Manifestazione, propone una valutazione complessiva dell'industria orafa Made in Italy, avvalendosi del supporto del **Club degli Orafi Italia** con il coinvolgimento diretto di tre soci quali Bulgari, De Beers e Vhernier, in una partnership che rafforza il ruolo di Italian Exhibition Group come piattaforma di innovazione e sviluppo al servizio delle aziende del settore.

Come preservare il nostro patrimonio di creatività e *know-how* artigiano e industriale? Come facilitare l'innovazione nel disegno, nella produzione e nella distribuzione del Made in Italy per accrescere la sua competitività nel mercato globale, in profondo mutamento per modalità e tipologie di consumo? Sono queste alcune delle domande su cui si confronteranno:

- **Stephen Lussier**, Executive Vice-President Consumer and Brands di **De Beers Group**
- **Eleonora Rizzuto**, Direttore Sviluppo Sostenibile di **Bulgari & LVMH Italia**
- **Larry Pelzel, Neiman Marcus** Vice President and Divisional Merchandise Manager for Precious
- **Isabella Traglio**, Deputy Director General **Vhernier**
- **Claudio Marenzi**, CEO di **Herno S.p.A.** e Presidente di **Confindustria Moda**

Saranno dunque i protagonisti della filiera orafa e gioielliera e i rappresentanti del mondo del fashion a delineare le linee strategiche di uno sviluppo sempre più sostenibile, partendo da un'attenta riflessione sull'intera catena di valore del settore, sul suo impatto sulle dinamiche distributive e sulle decisioni d'acquisto dei consumatori finali.

L'evento sarà trasmesso in streaming su [vicenzaoro.com](http://vicenzaoro.com) e [www.facebook.com/vicenzaoro](http://www.facebook.com/vicenzaoro).

Per maggiori informazioni: [www.vicenzaoro.com/it/january](http://www.vicenzaoro.com/it/january)

### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero,*

In collaborazione con



anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY IEG VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47  
[lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*