

IEG: A VICENZAORO JANUARY IL DESIGNER CLETO MUNARI PER LA PRESENTAZIONE DEL VOLUME "CLETO MUNARI JEWELRY"

*Di origini vicentine, il 21 gennaio a Vicenza, durante la manifestazione di Italian Exhibition Group, presenta il catalogo dedicato ai gioielli co-creati dal suo estro artistico, alcuni dei quali esposti al **Metropolitan Museum of Art** e al **MoMa di New York**.*

Vicenza, 15 gennaio 2020 – VOJ - Vicenzaoro January The Jewellery Boutique Show (17 – 22 gennaio, quartiere fieristico di Vicenza), l'evento targato IEG - Italian Exhibition Group che apre i battenti il prossimo venerdì, è la vetrina più importante e prestigiosa per il mondo dell'oreficeria e gioielleria internazionale. Un luogo in cui si mescolano le tendenze della moda e del lusso mondiale con l'arte, la cultura e il design italiano. Il contesto più adatto per ospitare un artista come **Cleto Munari** – di origini vicentine - che in occasione di questa edizione della manifestazione, **martedì 21 gennaio alle ore 12.00** nella **Sala Canova**, presenterà il suo catalogo "Cleto Munari Jewelry".

Cleto Munari, "l'artista amico degli artisti", che durante la sua lunga carriera di designer ha stretto sodalizi intellettuali e professionali con archistar di tutto il mondo - **da Carlo Scarpa a Ettore Sottsass** - scultori e pittori contemporanei come **Enzo Cucchi, Mimmo Paladino** e **Andy Warhol**, intrecciando genio, gusto e storie anche di premi Nobel quali **Jose Saramago, Dario Fo** e **Saul Bellow**, ha pubblicato per la casa editrice **Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani** il volume di **270 pagine**. L'antologia illustrata, realizzata dalla **giornalista Germana Cabrelle** per la stesura dei testi (in Italiano e in Inglese) e dall'**art director Elvilino Zangrandi** per la parte grafica, raduna tutti i gioielli d'artista nati dalla co-creatività di Cleto Munari, alcuni dei quali esposti anche al **Metropolitan Museum of Art** e al **MoMa di New York** e che rientrano a pieno diritto nella storia della qualità e del lusso italiani.

Primo appuntamento dell'anno per il settore orafa - gioielliero (tanto che l'hashtag ufficiale sarà #primavicenzaoro) VOJ è l'hub internazionale di riferimento per il settore, il più atteso ed esclusivo palcoscenico per le nuove creazioni dei brand top del mercato. Si svolge in concomitanza con T.Gold, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello, e lancia la novità VOVintage (18-20 gennaio), dedicata all'orologio e al gioiello d'epoca di alta e altissima gamma.

www.vicenzaoro.com

www.vicenzaoro.com/it/t-gold

<https://visita.vovintage.com/>

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.