

## Al via domani Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show 2020, il primo appuntamento mondiale del settore orafa – gioielliero, organizzato da IEG

*La manifestazione si aprirà alle ore 11 con l'attesissimo seminario organizzato da CIBJO poi, alle ore 17, presso il Palladio Theatre, sarà la volta di VISIO.NEXT, cui seguirà la cerimonia ufficiale d'inaugurazione*

*L'intera community del settore orafa gioielliero attesa fino al 22 gennaio a Vicenza. Contestualmente si svolgono T-GOLD, il Salone internazionale di macchinari e tecnologie e Vo Vintage, la grande novità degli orologi d'epoca.*

**#primavicenzaoro**

Vicenza, 16 gennaio 2020 – Mancano solo poche ore all'inizio di Vicenzaoro January The Jewellery Boutique Show (VOJ), la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioielliero organizzata da IEG-Italian Exhibition Group nel suo quartiere fieristico vicentino.

Da domani, Vicenzaoro January raccoglierà 1500 brand espositori - espressione dell'intera filiera produttiva - articolati in communities in base al posizionamento e al target, per facilitare l'esperienza di visita degli operatori e dei buyers provenienti da oltre 130 paesi.

La manifestazione si aprirà alle ore 11 con l'attesissimo **seminario organizzato da CIBJO**, la Confederazione Mondiale della Gioielleria, dal titolo "La dimensione è importante. Approvvigionamento responsabile, sostenibilità e PMI".

Alle ore 17, presso il Palladio Theatre, sarà la volta di **VISIO.NEXT**, che propone una valutazione complessiva dell'industria orafa Made in Italy, avvalendosi del supporto del Club degli Orafi Italia con il coinvolgimento diretto di tre soci quali Bulgari, De Beers e Vhernier, in una partnership che rafforza il ruolo di Italian Exhibition Group come piattaforma di innovazione e sviluppo al servizio delle aziende del settore. Saluti di apertura dell'Amministratore Delegato IEG, **Corrado Peraboni** e del Presidente Club Degli Orafi Italia, **Gabriele Aprea**.

Seguirà la cerimonia ufficiale di inaugurazione con taglio del nastro alla presenza di **Lorenzo Cagnoni** - Presidente Italian Exhibition Group, **Francesco Rucco** - Sindaco di Vicenza, **Cristina Franco** - Vice Presidente Provincia di Vicenza, **Elena Donazzan** - Assessore Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità Regione Veneto, **Ivana Ciabatti** - Presidente Federorafi, **Carlo Maria Ferro** - Presidente Agenzia ICE, **Achille Variati** - Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Interno.

In scena fino al 22 gennaio, VOJ è il primo appuntamento dell'anno per il settore orafa-gioielliero, nonché il più atteso ed esclusivo palcoscenico per le nuove creazioni dei brand top del mercato.

Contestualmente si svolge T-GOLD, il Salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello, entrambi in scena fino al 22. Ma non solo.

Quest'anno il programma di Vicenzaoro January si arricchisce con VO VINTAGE, un marketplace innovativo e raffinato, dedicato a orologeria e gioielleria d'epoca, con pezzi unici e rarità tra le più ricercate al mondo. Dal 18 al 20 gennaio, nel foyer del primo piano del quartiere vicentino, in un contesto esclusivo e riservato a collezionisti e appassionati, VO VINTAGE coinvolgerà 30 espositori di fama internazionale. E non solo: il nuovo format farà da cornice agli interventi dei più grandi collezionisti, come Sandro Fratini, e agli esperti più apprezzati e noti: è il caso di Giulio Papi, il maestro orologiaio più noto al mondo.

Ci sarà spazio anche per l'innovazione e per i giovani: nel corso di Vicenzaoro January, infatti, saranno presentati i 40 concept vincitori di 'The Gold Run', l'hackathon realizzato di IEG in collaborazione con l'Università di Padova e aperto a 60mila studenti e ricercatori. Una *call for ideas* volta a immaginare nuovi modi di indossare e confezionare i gioielli, grazie a tecnologie produttive all'avanguardia e packaging inediti. Le idee vincitrici saranno sottoposte a un advisory board composto da aziende e protagonisti del settore.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/january](http://www.vicenzaoro.com/it/january)

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*