

## nota stampa conclusiva

### **“PRIMA” PER NUMERI, CONTENUTI E CENTRALITÀ NEL SETTORE: VICENZAORO JANUARY CHIUDE UN’EDIZIONE RECORD CON OLTRE 35MILA PRESENZE**

#### **Crescono l’affluenza e la proposta innovativa e culturale nei due Saloni della Jewellery Agenda di IEG - Italian Exhibition Group, Vicenzaoro e T.Gold. Il debutto in grande stile di VO VINTAGE**

*Vicenza, 22 gennaio 2020* – Interconnessioni con il mercato mondiale, contenuti culturali strategici, creatività, innovazione, formazione, design, territorio: 1500 brand espositori totali, oltre 35mila presenze (mai così alte negli ultimi 10 anni) e oltre 40 eventi con i vertici delle istituzioni orafe e dei global brand più riconosciuti.

È questa l’istantanea di VOJ - Vicenzaoro January 2020 “The Jewellery Boutique Show®” e T.GOLD, manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l’oreficeria e alle tecnologie per l’oro e i gioielli scattata nella giornata conclusiva delle due manifestazioni. Insieme a VOJ e T.GOLD il debutto di VO Vintage, il nuovo marketplace esclusivo dell’orologeria e gioielleria d’epoca, accolto da consensi convinti del pubblico tradizionale e della community di appassionati e collezionisti.

Organizzate da IEG - Italian Exhibition Group (IEG) sul plant espositivo di Vicenza VOJ20, T.GOLD sono state riconosciute dal settore orafa gioielliero mondiale nella loro centralità in termini di business e complessiva attrattività promozionale: novità e tendenze in tema di stile creazioni dei top brand ma anche in termini di tecnologia, servizi commerciali e distributivi, digitalizzazione.

L’aumento delle presenze conferma il trend positivo dell’incoming estero che pesa complessivamente il 60% sul totale delle visite, provenienti da oltre 126 paesi esteri. Positivo il dato dell’Italia che torna a brillare con +12%.

Nel dettaglio, gli Stati Uniti guidano la classifica dei paesi esteri più rappresentati dagli operatori con uno straordinario +30% rispetto al 2019. Il Giappone (+22%) conferma l’interesse crescente dei mercati strategici per la produzione Made in Italy, così come il vicino Medio Oriente (+6% complessivo).

Le aree di Asia e Far East segnano +4% complessivo. La macro-regione dell’Africa si attesta a +7%. Torna a crescere anche la Russia con +6%.

Le visite dall’Europa, che vale circa il 50% della presenza estera a Vicenzaoro, segnano +9% sull’incremento a doppia cifra del 2019, con presenze in aumento in particolare dai Paesi di lingua tedesca.

Vicenzaoro, pur nella turbolenza dei mercati, conferma la sua attrattività per gli operatori del mondo, e una rilevanza strategica grazie alla capacità di offrire agli operatori tutte le innovazioni tecnologiche e di design del settore, la connessione con l’intera filiera, oltre a ispirazioni e strumenti per sviluppare il business.

La partnership con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane / Ministero degli Affari Esteri con il progetto "Prima", sostenuto da Confindustria Federorafi, Confartigianato, Confimi Industria orafa e argentiera e CNA, ha contribuito enormemente al successo della manifestazione. Agenzia ICE ha anche promosso sul mercato statunitense attività specifiche scaturite in 120 incontri B2B svolti a Vicenzaoro tra grandissimi compratori della GDO americana e aziende italiane e la presenza di start up con il progetto StartUp&Carats.

La collaborazione con Federpreziosi Confcommercio, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria), Assocoral - Associazione Produttori Coralli, Cammei e Gioielli di Torre del Greco, e IGI - Istituto Gemmologico Italiano ha portato alla realizzazione dei Digital Talks, Gem Talks e altri incontri fondamentali per avvicinare il mondo della formazione professionale a quello dell'industry.

Temi prioritari per IEG sono stati sostenibilità, creatività e innovazione, che hanno aperto il calendario degli eventi con il focus VISIO.NEXT "The future of jewellery", svoltosi grazie alla collaborazione con il Club degli Orafi Italia, alla presenza di Confindustria Moda e di brand del calibro di Bulgari, De Beers, Vhernier. Il convegno di CJBIO - la Confederazione Mondiale della Gioielleria ha poi approfondito la capacità delle PMI di introdurre processi e procedure sostenibili.

Centrale il ruolo del territorio nella soddisfazione dei buyer internazionali: l'accoglienza che la città di Vicenza ha tributato agli ospiti con VIOFF "The Golden Factor", Vicenza Oro Fuori Fiera, evento ideato dal Comune di Vicenza con IEG e con il coinvolgimento delle categorie economiche ha ottenuto un gradimento corale e tenuto alta il valore del patrimonio di bellezze e saperi della nostra Italia, oltre a mettere in connessione gli studenti con le imprese del settore in incontri di formazione e orientamento scolastico e professionale.

Prossimi appuntamenti con la Jewellery Agenda di IEG: OROAREZZO dal 18 al 21 aprile 2020, Vicenzaoro September dal 5 al 9 settembre 2020 e VOD Dubai International Jewellery Show in autunno.

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

## **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47  
[lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*